

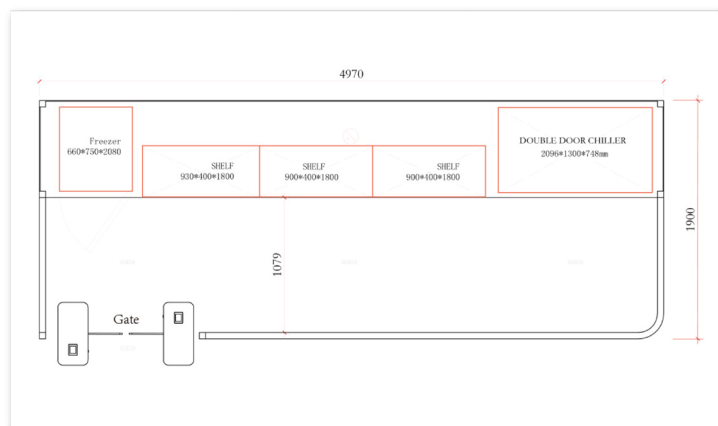


Negozio automatico



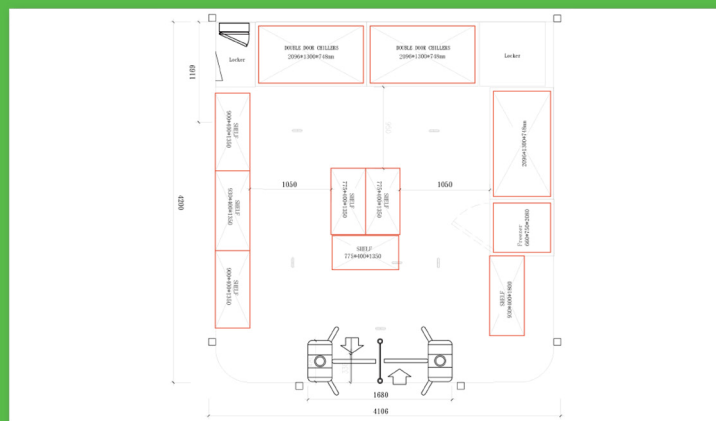
01. Introduzione

. NEGOZIO AUTOMATICO MINI



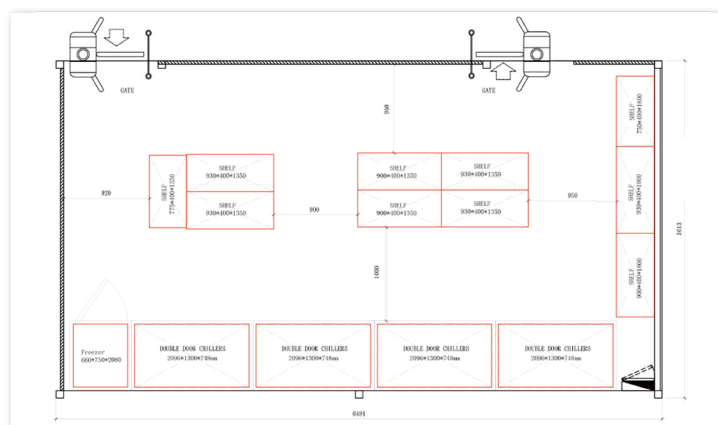
- Spazio: 11m² - Codice: 220 - Telecamera HD: 1 - Fotocamera intelligente: 4

. NEGOZIO AUTOMATICO BASE



- Spazio: 16m² - Codice: 450 - Telecamera HD: 1 - Fotocamera intelligente: 6

. NEGOZIO AUTOMATICO PRO



- Spazio: 24m² - Codice: 600 - Telecamera HD: 1 - Fotocamera intelligente: 10

02. Caratteristiche generali

1

Selezione/implementazione flessibile del sito

(1)Prima:una cattiva ubicazione comporta elevati costi di investimento con un basso ROI.

(2)Ora:i negozi satellite possono essere montati e smontati velocemente, contribuendo a ridurre al minimo i costi di trasferimento. Non sono necessari investimenti di ristrutturazione.

Aumento degli utenti attivi al giorno (Daily Active Users, DAU): numeri elevati di download app e registrazione di utenti.

(1)Prima: convincere i clienti a scaricare l'app e iscriversi era impegnativo.

(2)Ora: registrarsi è facile come entrare nel negozio.

3

2

Ridurre i costi del lavoro: 1 dipendente può gestire quattro negozi situati in un raggio di 500 metri.

(1)Prima: Per gestire un unico negozio che funziona 16 ore al giorno sono necessari in media 1,5 dipendenti.

(2)Ora: 1 dipendente può gestire da remoto quattro negozi aperti 24 ore al giorno senza un dipendente in loco.

La rapida espansione del negozio aiuta a far conoscere il marchio.

(1)Prima: più commercianti competono per una posizione.

(2)Ora: La tecnologia Ai contraddistingue il marchio dalle altre realtà.

4

-Si possono aprire attività anche senza poter contare su uno spazio classico adatto a un negozio, come hall e ingressi.



Caratteristiche distintive

5 **Ottimo modello di franchising:** rende più conveniente la replica e l'espansione rapida del negozio.

(1)Prima: era dispendioso supportare gli affiliati nel gestire personalizzazione e layout del minimarket, nel formare e gestire i dipendenti e nel fornire una guida operativa.

(2)Ora: l'attrezzatura è standardizzata e la formazione è molto snella, in particolare per quanto riguarda la selezione e lo stoccaggio degli articoli.

Prendi e vai, pagamento senza interruzioni

6

(1)Prima: lunghe code possono causare un'esperienza di acquisto deludente.

(2)Ora: i clienti possono lasciare direttamente il negozio dopo lo shopping con pagamento automatico all'uscita, garantendo un momento di shopping piacevole. Il nuovo modo di fare acquisti migliora l'esperienza e aumenta la fedeltà del cliente.

Scenari



Uffici



Centri
Sportivi



Hotel

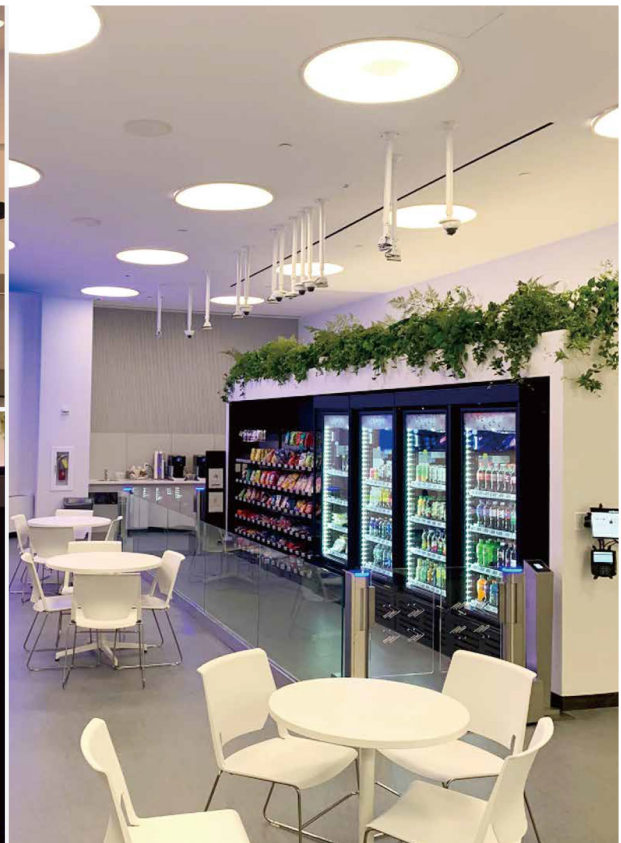
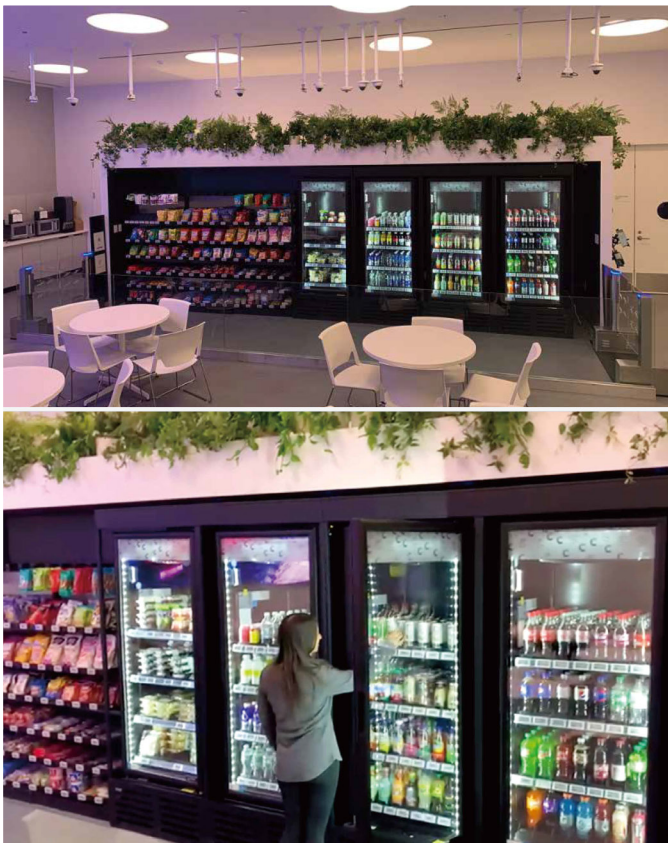


Industrie



Ospedali

03. Esempi





Chi Siamo

GOBAG24 è un servizio rivoluzionario di vendita al dettaglio in Italia. Offre prodotti alimentari, cosmetici e di uso comune.

Il concetto innovativo di **GOBAG24** è quello di un **negozio aperto 24 ore su 24, 7 giorni su 7**, senza file, pagamenti in cassa o perdite di tempo. Il primo punto vendita italiano si trova a Parma.

Il sistema automatico di **GOBAG24** riconosce i prodotti e calcola la spesa. I pagamenti sono semplificati e veloci grazie alla App.

Questo servizio rappresenta una novità assoluta nel panorama italiano e propone un'esperienza di acquisto senza precedenti.